

# NOS VALEURS

*La charte*

*Concept To*  
**SUCCESS**

Booster sa croissance, *différemment*

Chez Concept To Success®, nous pensons que le partage des valeurs est essentiel pour construire une relation de confiance et établir une collaboration performante.

Au quotidien, nous nous attachons à déployer 4 valeurs fortes dans lesquelles nous nous engageons concrètement. Ainsi, opérationnelles et mesurables, nos valeurs prennent sens.

## *La passion:*

Nous nous investissons avec vous et pour vous en prenant à cœur vos défis. Nous considérons que ce ne sont pas seulement des entreprises que nous accompagnons à la croissance, mais des femmes et des hommes, qui croient, qui se battent pour quelque chose qui leur tient à cœur.

## *Nos engagements :*

- Employer des outils collaboratifs pour travailler ensemble efficacement.
- Rester disponible et joignable
- S'investir pleinement dans chacun de nos accompagnements

## L'excellence:

Dans toutes nos démarches, nous appliquons notre adage : « l'exigence pour viser l'excellence ».

Nous développons en interne des standards de qualité élevés pour assurer la meilleure qualité possible à l'ensemble de nos parties prenantes.

### *Nos engagements :*

- Mettre en œuvre notre cahier des charges Qualité
- Appliquer les pratiques marketing et commerciales, les plus récentes
- Se former régulièrement

---

## L'humilité :

Nous pensons que l'humilité est un ingrédient primordial à toute relation, et plus encore dans les métiers du conseil.

Nous sommes particulièrement attachés à l'humilité qui, selon nous, est gage de réussite.

## Nos engagements :

- Engager une collaboration seulement si nous pouvons y apporter une réponse.
- Investir la même qualité de travail peu importe la taille de l'entreprise
- Engager le cabinet dans au moins un projet *pro bono* par an.

## L'éthique:

L'éthique est un élément clé du développement d'une entreprise saine, performante et durable.

Avec l'ensemble de nos parties prenantes, nous cherchons à construire et mettre en avant stratégies, des actions et des offres dont le contenu vient rencontrer un besoin réel, mais aussi responsabiliser le consommateur sur ses propres choix.

Basées sur l'éthique, nos décisions tendent à avoir un impact social, économique et environnement, positif.

*Nos  
engagements :*

- Utilisation raisonnée et raisonnable du temps acheté par nos clients.
- Servir les intérêts de nos clients avant les nôtres
- Faire preuve de transparence dans la rémunération du cabinet et le temps acheté
- Délivrer notre expertise avec une orientation tournée vers la RSE

Concept To  
**SUCCESS**

Booster sa croissance, *différemment*